

**Obiectiv:** cresterea (valoric) cu minim 3% a vanzarilor de produse finite comparativ cu. anul 2016.

### I. POLITICA DE CONTRACTARE

#### TIPURI DE CONTRACTE :

Contracte INTERNE:

Contracte tip dealer (D)

Contracte tip dealer-etapa de monitorizare

Contracte generale

Contracte strategice

Contracte de comision

Contracte de consignatie

Contracte EXTERNE:

Contracte de vanzare cumparare

Contracte de comision

### II. POLITICA DE PRET

#### TIPURI DE REDUCERI:

- **reduceri comerciale – (remiza)** –se acorda- contractual- pentru cifre de afaceri anuale de min 10.000 - 2.200.000 EUR.
- **reduceri financiare- (scont)** –se acorda pentru plata in avans.

In functie de cantitate/sortiment/comanda se acorda remize cantitate/reper.

### III. POLITICA DE PROMOVARE

- expoziti interne - participarea directa / sau indirecta (prin intermediul Dealerilor)

	Tematica targ	Localitate	perioada
1	AMBIENT CONSTRUCT INSTAL	CLUJ NAPOCA	Februarie 2017
2	TARGUL INTERNATIONAL TEHNIC	CLUJ NAPOCA	Martie 2017
3	CONSTRUCT EXPO	BUCURESTI	Martie 2017
4	BIFE- SIM	BUCURESTI	Septembrie 2017
5	TIB	BUCURESTI	Octombrie 2017

Director Vanzari

Liana GIURGIU

**SC CARBOCHIM SA ROMANIA**

400058 Cluj-Napoca Piata 1 Mai nr.3

J12/123/1991; RO 201635;Capital Social subscris si varsat: 12325437.5 lei

**Objective:** 3% increase of sales volume- compared to 2016.

### I. CONTRACT POLICY

**CONTRACT TYPES :**

*Comision type contract*  
*Consignment type contract*

**DOMESTIC MARKET CONTRACTS:**

*Dealer type contract*  
*Dealer type contract -monitoring phase*  
*General type contract*  
*Strategic type contract*

**EXTERNAL MARKET CONTRACTS:**

*Purchase agreement*  
*Comision agreement*

### II. PRICE POLICY

**TYPE of DISCOUNTS:**

- **Trade discounts** –are granted based on contracts- for annual turnover of 10.000 - 2.200.000 EUR.
- **Financial discounts** –are granted for advance payments.

Depending on the amount / product type / order are granted trade discounts per items.

### III. PROMOTION POLICY

- Domestic exhibition - direct or indirect (through dealers) - participation

	Fair theme	Place	period
1	<b>AMBIENT CONSTRUCT INSTAL</b>	CLUJ NAPOCA	Februarie 2017
2	<b>TARGUL INTERNATIONAL TEHNIC</b>	CLUJ NAPOCA	Martie 2017
3	<b>CONSTRUCT EXPO</b>	BUCURESTI	Martie 2017
4	<b>BIFE- SIM</b>	BUCURESTI	Septembrie 2017
5	<b>TIB</b>	BUCURESTI	Octombrie 2017

**Sales Manager**  
Liana GIURGIU

